

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
КЪМ ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА
„Oral-B Back 2 School“

Кампания за потребители, свързана с ПОКУПКА

Срок на Кампанията: 01.09. - 30.09.2026

- Уведомление относно обработването на лични данни -

1. Данни за Администратора на лични данни и неговите Лица, обработващи данни

С настоящото Ви информираме как „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД и неговите обработващи лични данни, обработват Вашите лични данни и как осигуряват защитата на Вашите лични данни, съгласно приложимото законодателство в тази област, включително Регламент (ЕС) 2016/679 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (ОРЗД).

За осъществяване на Кампанията, личните данни на Участника се обработват от:

„ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с ЕИК 831514349, със седалище в гр. София и адрес на управление гр. София 1404, бул. “България” № 69 (оттук нататък наричано **"Администраторът"**), българско юридическо лице, като Администратор на данни,

чрез:

"ДНК Глобъл Груп" ЕООД, агенцията, която е Организатор на Кампанията, като **Обработващ лични данни от името на П&Г / Администратора** (наричано „Лице, обработващо данни“ или „Организатор“, или „Агенция 1“),

Кампанията се провежда чрез агенцията, регистрирана в Germany, със седалище в Gontard Straße 11, 10178 Berlin, VAT# DE313123639, отговорна за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията

Just Snap GmbH, агенция, отговаряща за всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация в Кампанията, като **Обработващ лични данни от името на Администратора/Подобработващ лични данни от името на Агенция 1** (наричано „Агенция 2“),

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 1), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: office@grey.bg

Писмена заявка до: гр. София 1504, ул. „Шейново“ 11Б

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** (Агенция 2), за въпроси или за упражняване на правата на субекта на данните относно неговите/нейните лични данни, са следните:

Електронна поща: contact@justsnap.de

Писмена заявка до: Justsnap GmbH Gontard Straße 11, 10178 Berlin, Germany

2. Категории лични данни, обработвани по време на Кампанията

В настоящата Кампания, Администраторът, директно или чрез своята Агенция 1 или Агенция 2, обработва следните категории лични данни от участници/победители:

- За всички **Участници** в Кампанията, използващи Уебсайта на кампанията, се обработват следните данни на участниците: две имена, имейл, данни за достъпването на Уебсайта на Кампанията (бисквитки и подобни механизми, пароли и т.н.), данни относно закупени Участващи продукти от Кампанията:
- За **Победителите** в Кампанията, проведена на Уебсайта на кампанията, освен горепосочените данни, ще бъдат обработвани още: телефонен номер, адрес за доставка на наградата, дата на раждане, ЕГН и други данни, необходими за данъчни цели (ако наградата надвишава стойностния праг от 51,13 евро / 100 лв.), подпис (върху приемо-предавателния протокол за наградата), статус на победителя и спечелената награда.

Участието в Кампанията представлява съгласие на потенциалните победители с факта, че техните имена, фамилии и спечелените награди ще бъдат публикувани безплатно, в съответствие с действащото законодателство, на Уебсайта на кампанията, на уебсайта <https://pgonlinepromos.bg/> и ще бъдат заличени в срок от 30 дни след връчването на наградите.

За да могат да участват и да бъдат регистрирани в Кампанията и по този начин да имат право да получат продуктите, предлагани като награди, субектите на данните трябва да се съгласят с обработката на техните лични данни.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават факта, че са се запознали с разпоредбите на Официалните правила, и изразяват съгласието си в тази връзка и по отношение на включването на личните им данни в базата данни на Администратора за целите, посочени по-долу.

С участието си в Кампанията Участниците потвърждават, че са прочели, приели и са съгласни с Общите условия и Политиката за поверителност на Проктър & Гембъл, намиращи се на следния адрес: <https://privacypolicy.pg.com/bg/>.

3. Цел на обработването

Личните данни на участниците в Кампанията се обработват от Организатора, директно и/или чрез Агенция 1 и Агенция 2, за:

- (i) организация и провеждане на Кампанията;
- (ii) участие на субектите на данни в Кампанията;
- (iii) определяне, свързване с и валидиране на победителите;
- (iv) присъждане на награди и изпълнение на данъчните и финансово-счетоводните задължения на Организатора на Кампанията;
- (v) доказване, че Кампанията е проведена и наградите са присъдени;
- (vi) спазване на законовите задължения на Администратора;
- (vii) решаване на всякакви искания от участниците в Кампанията – Организаторът на Кампанията използва тези данни, за да отговори на всякакви претенции, искания, възражения или други въпроси.

4. Правно основание на обработването

Личните данни ще бъдат обработвани основно въз основа на съгласието на участниците в Кампанията да се регистрират и да участват в настоящата Кампания в съответствие с и след приемане разпоредбите на Официалните правила и за да им бъдат предложени награди в рамките на Кампанията, според случая.

Личните данни ще бъдат обработвани и въз основа на легитимния интерес на Администратора, като например: упражняване или защита на негови или чужди права или интереси пред съдилища, съдебни изпълнители, нотариуси, други публични органи, арбитражни съдилища, медиатори или други публични или частни органи, решаващи спорове, неговите адвокати, консултанти и др. Съхраняването на данни след края на Кампанията, удържането и декларирането на окончателен данък и извършването на банкови преводи представлява обработване на лични данни за целите на легитимния интерес на Администратора да докаже, че Кампанията е проведена и наградите са предоставени, както и въз основа на законовите изисквания съгласно финансовото, данъчното и счетоводното законодателство за съхраняване на счетоводни документи за определен срок.

Ако награди със стойност над 51,13 евро / 100 лв. следва да бъдат предоставени като част от Кампанията, ЕГН и други данни на победителите, необходими за данъчни цели, ще бъдат обработвани за целта на изпълнение на данъчните задължения на Организатора на Кампанията, съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, окончателния данък върху стойността на наградата, за всеки получател на плащане.

Всеки отказ от страна на участниците в Кампанията да предоставят личните си данни и/или да дадат съгласие за обработването им, води до невъзможност за организиране и провеждане на Кампанията, за участие в Кампанията и за предлагане на награди, както и до невъзможност за постигане на легитимните интереси на Администратора и/или на Агенция 1 и Агенция 2.

Администраторът няма да взема решения, като се позовава изключително на автоматизирано обработване на данните на участниците в Кампанията (включително профилиране), които следва да породят правни последици за тези участници или да ги засегнат по подобен начин в значителна степен.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани по време на Кампанията от Администратора чрез Агенция 1 и Агенция 2, ще бъдат разкрити пред Администратора и Агенция 1 и Агенция 2, както е посочено в Раздел 1, на дружеството куриер, участващо в доставките на наградите, както и пред публични органи, доколкото Администраторът или Агенция 1 или Агенция 2 трябва да изпълнява задълженията, наложени съгласно действащото законодателство.

Личните данни по-късно ще бъдат прехвърлени към други дружества от групата Проктър и Гембъл или администратори, или чуждестранни партньори на Проктър и Гембъл от държави - членки или държави, които не са членки на Европейския съюз, включително САЩ, с цел съхраняване на сървър или за контакт за целите, посочени в настоящите Правила.

Личните данни може също така да бъдат разкривани, само доколкото е необходимо, пред следните категории трети лица: обработващия лични данни от сектора за директен маркетинг на „ПРОКТЪР И ГЕМБЪЛ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, дружествата, доставящи продукти и услуги на Администратора или Агенция 1 или Агенция 2, като например доставчици на ИТ системи и доставчици на съответни услуги по поддръжка, включително доставчици на телекомуникационни услуги, доставчици на услуги по архивиране и възстановяване след бедствия, доставчици на услуги по ИТ сигурност; други юридически лица, като например

регулаторни органи, счетоводители, одитори, адвокати или други външни експерти, когато тази информация се изисква в тяхната дейност.

Трети лица, на които се предават или предоставят лични данни на участниците, на основание горните параграфи, са ограничени (по закон или договор) при използването на тези данни. Администраторът следва да гарантира, че всички трети лица, пред които доброволно се разкриват лични данни, спазват задълженията за поверителност и сигурност съгласно настоящото уведомление и приложимото право.

С изключение на горепосоченото, Администраторът няма да разкрива пред трето лице личните данни, обработвани във връзка с Кампанията, без да уведоми субектите на данните и без да получи тяхното предварително съгласие, ако е приложимо.

6. Срок на съхранение на личните данни

Данните, предоставени при създаване на акаунт в <https://pgonlinepromos.bg/> (а именно: име, фамилия, имейл адрес и парола) ще бъдат съхранявани от Администратора и ще се използват за маркетингови цели съгласно срока за съхранение, оповестен в нашата Политика за поверителност <https://privacypolicy.pg.com/bg/>. Това може да включва данни от фискална касова бележка, с изключение на степента, в която Участникът отделно е предоставил своето съгласие за обработване на фискалната касова бележка за персонализирани рекламни цели.

Личните данни на Участниците, предоставени единствено за целите на тази кампания (а именно: три имена, ЕГН, имейл адрес, телефонен номер, адрес за получаване на наградата), ще бъдат съхранявани от Администратора, Агенция 1 и Агенция 2 в продължение на днзаконотустановения срок от 5 години от доставката / предлагането / В края на този срок, въпросните данни ще бъдат заличени, и, ако не е предоставено съгласие за обработване на бележките за покупката за персонализирани рекламни цели, фискалната касова бележка ще бъде изцяло и перманентно анонимизирана и използвана само на обобщено ниво за извличане на потребителски възприятия и обучение.

За по-голяма яснота, след изтичане на срока за съхранение на личните данни, Администраторът изтрива/унищожава съответните данни от носителя за обработване и съхранение и налага подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2.

7. Права на субектите на данните

За да гарантира справедливо и прозрачно обработване, Администраторът следва да осигури на Участниците, по време на Кампанията, следните права:

- (i) право на информация;
- (ii) право на оттегляне съгласието за обработване във всеки момент, без това да засяга законосъобразността на обработването, извършено въз основа на съгласие, преди неговото оттегляне;
- (iii) право да поискат достъп до личните данни;
- (iv) право да поискат коригиране на личните данни;
- (v) право да поискат изтриване на лични данни;
- (vi) право на ограничаване на обработването;
- (vii) право на възражение срещу обработването, освен когато законовите разпоредби изискват друго;

- (viii) право на преносимост на данните;
- (ix) право да не бъдат обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, включително профилиране;
- (x) право да подадат жалба до Националния надзорен орган за обработване на лични данни, както е посочено по-долу:

Наименование: Комисия за защита на личните данни

Адрес: бул. "Цветан Лазаров" № 2, София 1592

Електронна поща: kzld@cpdp.bg

Победителите в Кампанията ще бъдат избрани чрез теглене, както е споменато в чл. 8 от Официалните правила.

Участниците могат да упражняват горепосочените права или да задават въпроси относно тези права или разпоредби в това уведомление за информация или относно всички други аспекти на обработването на данни относно Участници, или чрез писмено искане, с поставена дата, подпис и изпратено до Лицето, обработващо данни (Агенция 1) "ДНК Глобъл Груп" ЕООД, на адрес: гр. София 1504, ул. „Шейново“ 11Б, или по електронна поща до: office@grey.bg

Моля, обърнете внимание

- **Срок:** Срокът за отговор на искания от субекти на данни е 30 календарни дни, който може да бъде удължен в случай на конкретни причини, свързани с определени законови изисквания или сложността на искането, с допълнителен срок от 2 месеца.
- **Невъзможност за идентифициране:** в определени случаи е невъзможно субектите на данни да бъдат идентифицирани въз основа на идентификационните елементи, предоставени в искането. В такива случаи, ако лицето не може да бъде идентифицирано като субект на данните, Агенция 1/ Администраторът не може да изпълни заявката на съответното лице, освен в случаите, когато лицето предостави на Агенция 1/ Администратора допълнителна информация, която би позволила идентифициране.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът се задължава да прилага подходящи технически и организационни мерки, за да осигури адекватно ниво на сигурност на личните данни на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи подобни задължения на Агенция 1 и Агенция 2. При оценката на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, които съществуват при обработването на личните данни, по-специално от случайно или незаконно унищожаване, загуба, промяна, неразрешено разкриване или достъп до лични данни, предаване, съхраняване или обработване по друг начин.

С участието си в Кампанията, Участниците изразяват своето съгласие относно предоставянето на лични данни на Администратора/Агенция 1/Агенция 2, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Администратора, с която оперират Агенция 1 и Агенция 2, с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране на победители и предаване и приемане на наградата.

9. Изменения в политиката за обработване на лични данни

Администраторът има право да прави изменения в това Приложение 1 към Правилата във всеки момент по време на Кампанията, при условие че бъдат открити по-ефективни средства за

защита и сигурност на личните данни на субектите на данните или друга информация, включена в изменението, и без да се засягат правата и свободите на субектите на данните. Всяка такава промяна се публикува на уебсайта на Администратора и/или Кампанията и нейното приемане се потвърждава от Участниците, като се използват същите средства, с които те са потвърдили приемането на Правилата.

10. Други разпоредби

Личните данни на Участниците се обработват в съответствие с приложимото законодателство в областта на защитата на личните данни, по-специално в съответствие с разпоредбите на Регламент № 679/2016 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни, както и с другите приложими правни разпоредби в тази област.